PATRIZIA VOLPATO
nuove forme di luce

POLITICA QUALITÀ, AMBIENTE E PARITÀ DI GENERE

Patrizia Volpato Srl ha da tempo avviato una politica di miglioramento dei propri standard di qualità e di attenzione all'ambiente, unitamente ai principi della parità di genere, in azienda conseguendo un costante miglioramento delle proprie performance.

L'azienda pone alla base del proprio operato principi quali:

- garantire la qualità del prodotto e del servizio offerti e la soddisfazione del Cliente;
- rispettare e tutelare l'ambiente con l'utilizzo attento delle risorse e la promozione dei comportamenti che evitino lo spreco e la lotta al cambiamento climatico;
- contribuire allo sviluppo sostenibile, perseguendo gli obbiettivi attuali senza compromettere le capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni;
- rispettare la legalità seguendo comportamenti strettamente conformi alle norme dell'ordinamento giuridico con particolare attenzione alle norme di tutela ambientale;
- razionalizzare ed ottimizzare le attività aziendali, sia gestionali che esecutive, al fine di fornire un prodotto con il miglior rapporto qualità/prezzo;
- garantire al Cliente che il prodotto, in termini qualitativi, economici e ambientali, sia fornito stabilmente con le caratteristiche da lui richieste;
- garantire performance ed affidabilità del prodotto pur nel rispetto dell'ambiente,
- promuovere una cultura organizzativa fondata sulla parità di genere, sulle pari opportunità, sull'inclusione, sulla valorizzazione delle diversità e sul rispetto della dignità della persona, prevenendo ogni forma di discriminazione e favorendo il benessere organizzativo.

Patrizia Volpato è consapevole, peraltro, che la cultura del rispetto ambientale, della qualità e della parità di genere discende dalla sua più larga diffusione all'interno dell'organizzazione, diventando, per così dire, una "mentalità" delle persone operanti nelle diverse aree di responsabilità.

Sono questi i motivi che hanno guidato ***Patrizia Volpato*** nella decisione di introdurre un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ed un sistema di gestione conforme alla prassi di riferimento UNI PDR 125:2022.

In sintesi, l'azienda comprende e condivide l'idea che una realtà industriale trovi le basi per una lunga vita solo nel rispetto dei principi che sono alle fondamenta dei valori propri della società in cui è inserita ed opera.
A tal fine:

- ha considerato e considera i principi della qualità del prodotto e del rispetto ambientale alla base del suo successo commerciale;
- ha fatto e si ripropone investimenti orientati ad una produzione che, da un lato garantisca sempre un'alta qualità del prodotto e del servizio offerti e, dall'altro, utilizzi materie prime a ridotto impatto ambientale e che restituiscano all'ambiente elementi quali acqua ed aria i più inalterati possibile, correlando ciò alle fattibilità e sostenibilità delle migliori tecnologie adottabili.

Alla luce di queste considerazioni ***la direzione*** si impegna, attraverso l'adozione di un sistema di gestione a:

- definire in modo organico e chiaro i compiti e le responsabilità dei partecipanti alla realizzazione del prodotto;
- applicare tecniche e metodologie intese come mezzo per gestire in forma controllata ed efficiente le attività svolte;
- definire in modo completo e preciso le caratteristiche dei prodotti da realizzare anche quando queste siano soltanto implicite nella documentazione contrattuale;
- pianificare le attività da compiere, eseguendole conformemente alla pianificazione, sorvegliare il loro corretto svolgimento comunicando efficacemente le informazioni necessarie al loro coordinamento;
- rispettare e superare i limiti previsti dalla legislazione vigente in campo ambientale nell'ambito degli aspetti ambientali che interessano;
- diminuire e prevenire progressivamente l'impatto ambientale derivanti dalle proprie attività;
- garantire la soddisfazione dei clienti;

- responsabilizzare e rendere partecipe il personale in merito alle tematiche ambientali e della qualità chiedendo ad esso uno sforzo di massima collaborazione ed impegno per garantire uno sviluppo ed un miglioramento;
- sensibilizzare i fornitori verso le problematiche ambientali e della qualità e adottare misure di incoraggiamento nei loro confronti affinché adottino a loro volta un sistema di gestione;
- migliorare l'efficienza produttiva dell'impresa;
- perseguire un miglioramento continuo ai fini della qualità del prodotto e del servizio offerti e della tutela ambientale tramite la valutazione degli impatti ambientali;
- prevenire situazioni che possono causare anomalie alla qualità del prodotto e del servizio offerti e/o danni all'ambiente nell'ambito delle attività proprie e di tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente od occasionalmente, operano in collaborazione con o per conto dell'azienda (fornitori, appaltatori e subappaltatori);
- promuovere la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori affinché condividano ed attuino la presente Politica e adottino comportamenti conformi ai principi in essa espressi e formalizzati nel Sistema di Gestione, con il fine di ridurre progressivamente gli impatti sull'ambiente connaturati alle attività che essi svolgono.

I punti sopra esposti ed i requisiti contenuti nelle norme di riferimento saranno garantiti con l'attuazione di un programma di obiettivi ben definiti da perseguire.

Coerentemente ai principi di qualità, di tutela dell'ambiente e del miglioramento continuo, Patrizia Volpato SRL considera la valorizzazione delle persone, il rispetto della pari opportunità e la promozione della parità di genere al suo interno e presso gli stakeholder, elementi strategici per la propria crescita. In tale contesto, la Direzione integra nel proprio Sistema di Gestione gli impegni previsti dalla UNI/PdR 125:2022, promuovendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo, rispettoso e libero da ogni forma di discriminazione.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro **equo**, **inclusivo** e **rispettoso**, nel quale ogni persona venga valorizzata indipendentemente dal genere, dalla cultura o dal background personale e professionale. Da sempre l'organizzazione valuta le competenze e le capacità delle proprie risorse basandosi sul merito e impegnandosi a ridurre l'impatto di pregiudizi, stereotipi o bias, anche inconsci.

La Direzione aziendale riconosce la qualità, la tutela dell'ambiente, la parità di genere e la valorizzazione delle persone quali principi strategici del proprio Sistema di Gestione Integrato e si assume l'impegno di perseguire, mantenere e migliorare nel tempo i seguenti obiettivi:

- promuovere una cultura organizzativa libera da discriminazioni;
- valorizzare le differenze come leva di crescita e innovazione;
- ridurre eventuali disparità retributive o di carriera;
- favorire l'equilibrio di genere nei ruoli di responsabilità;
- garantire pari opportunità lungo tutto il percorso professionale delle persone

La politica si applica a tutto il personale dipendente ed è condivisa con tutte le parti interessate, ivi compresi clienti, fornitori, partner, consulenti e con tutte le persone che operano in conto e per conto dell'azienda con l'obiettivo comune di generare un impatto positivo sull'ecosistema territoriale.

1. SELEZIONE E ASSUNZIONE

L'azienda si impegna a:

- adottare processi di selezione trasparenti e basati su criteri oggettivi e meritocratici;
- valutare **candidati** e **candidate** con formazione ed esperienze diversificate, perseguendo un equilibrio di genere nelle diverse fasi di selezione;
- formare il personale coinvolto nei processi di reclutamento sui temi della parità e sui pregiudizi inconsapevoli;
- garantire, dove possibile, la presenza del genere meno rappresentato soprattutto nelle posizioni a più alta responsabilità.

2. EQUITÀ SALARIALE

Il sistema **PdG** garantisce la **parità retributiva** a parità di ruolo, competenze, esperienza e responsabilità, nel rispetto del CCNL applicato e dei principi di equità previsti dalla **UNI/PdR 125:2022**.

3. GESTIONE DELLA CARRIERA E SVILUPPO PROFESSIONALE
L'azienda assicura:

- l'utilizzo di sistemi di valutazione trasparenti, condivisi e non discriminatori;
- pari opportunità di crescita, formazione e promozione, basate esclusivamente sul merito e sulle competenze;
- attenzione all'equilibrio di genere nei ruoli di coordinamento e direzione;
- accesso paritario a percorsi di formazione, empowerment, leadership, comunicazione e gestione delle relazioni;
- utilizzo del feedback come strumento di miglioramento continuo e partecipato.

4. GENITORIALITÀ E CURA
L'azienda mira a:

- tutelare la genitorialità e supportare il rientro al lavoro dopo i congedi;
- garantire l'assenza di discriminazioni prima, durante e dopo la maternità, la paternità o i congedi parentali;
- promuovere l'uso del congedo di paternità come strumento di equilibrio familiare;
- favorire un reinserimento graduale e supportato attraverso azioni dedicate.

5. CONCILIAZIONE VITA-LAVORO (WORK–LIFE BALANCE)
L'azienda:

- adotta misure organizzative che facilitino l'equilibrio tra vita professionale e personale;
- gestisce carichi e orari di lavoro in modo equo, trasparente e coerente con le esigenze delle mansioni e delle persone;
- promuove modalità organizzative flessibili laddove compatibili con il servizio e con le normative.

6. COMUNICAZIONE E MARKETING
L'azienda si impegna a:

- rappresentare equamente i generi in eventi, iniziative, attività pubbliche e comunicazioni;
- utilizzare un linguaggio inclusivo e non discriminatorio in tutte le comunicazioni interne ed esterne;
- promuovere all'esterno una cultura fondata su rispetto, uguaglianza e meritocrazia;
- adottare immagini e contenuti rispettosi e privi di stereotipi nelle attività di comunicazione e marketing.

7. PREVENZIONE, SICUREZZA E FORMAZIONE
L'azienda garantisce:

- attività di prevenzione delle molestie, discriminazioni e comportamenti non rispettosi;
- canali sicuri e, ove previsto, anonimi per la segnalazione di eventuali episodi;
- percorsi formativi dedicati a tutto il personale sui temi della parità, inclusione, diversità e valorizzazione delle differenze;
- formazione specifica ai responsabili sui bias cognitivi e sulla comunicazione inclusiva;
- diffusione dei principi della parità anche lungo la catena di fornitura.

Patrizia Volpato stabilirà e manterrà, come già attualmente fa, forme di controllo, inclusi periodici riesami dell'intero sistema di gestione della qualità e ambiente e parità di genere allo scopo di assicurare chi di dovere ed " *in primis*" l'Azienda stessa che i contenuti espressi nel presente documento siano attuati e mantenuti attivi.
Patrizia Volpato si impegna inoltre, ovviamente, a fornire copia del presente documento a chiunque ne facesse esplicita richiesta.

Marghera (VE), lì 14/07/2026

La direzione di **Patrizia Volpato SRL**